

**Публичное акционерное общество  
«Россети Юг»  
(ПАО «Россети Юг»)**

**МЕТОДИКА  
ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ОБОСНОВАНИЮ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА,  
РАБОТЫ, УСЛУГИ, ОПРЕДЕЛЕНИЮ МАКСИМАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ  
ЦЕНЫ ДОГОВОРА ПРИ ВЫБОРЕ ПОДРЯДЧИКОВ ПО ЗАКУПКАМ В  
ЗОНЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТРУКТУРНЫХ  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННОСТЬЮ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО АППАРАТА И ФИЛИАЛОВ ПАО «РОССЕТИ ЮГ»**

**ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА**

**М ИСМ 80380011-ИА/Ф-6300 053-2026**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                           |   |
|-------------------------------------------|---|
| ПРЕДИСЛОВИЕ.....                          | 3 |
| 1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ..... | 4 |
| 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....                   | 5 |
| 3. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....                | 5 |
| 4. НОРМАТИВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....             | 6 |

## ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАНА И ВНЕСЕНА департаментом управления собственностью исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг» (далее – ДУС ИА).
2. УТВЕРЖДЕНА И ВВЕДЕНА В ДЕЙСТВИЕ приказом ПАО «Россети Юг» от 04.03.2026 № 194.
3. ОРИГИНАЛ ДОКУМЕНТА ХРАНИТСЯ в управлении делами исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг».
4. ЭТАЛОННАЯ КОПИЯ ДОКУМЕНТА РАЗМЕЩЕНА И ХРАНИТСЯ в архиве распорядительных документов исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг», на официальном сайте Общества.
5. АКТУАЛИЗАЦИЯ, ВЫДАЧА И ИЗЪЯТИЕ ЭТАЛОННЫХ КОПИЙ ДОКУМЕНТА, А ТАКЖЕ ОТМЕНА И ХРАНЕНИЕ осуществляется ДУС ИА.
6. ДОКУМЕНТ ПРОВЕРЯЕТСЯ НА АКТУАЛЬНОСТЬ не реже 1 раза в год, переиздается по мере необходимости, в соответствии с требованиями нормативных документов, но не реже 1 раза в пять лет.
7. ВВЕДЕНА впервые.
8. ДЕЙСТВИЕ ДОКУМЕНТА РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА структурные подразделения исполнительного аппарата и филиалов ПАО «Россети Юг», участвующие в процессах закупки.
9. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: анализ рынка, начальная (максимальная) цена договора (начальная (максимальная) цена закупки), способ закупки.

## 1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящей Методике используются следующие основные термины, определения и сокращения:

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Анализ рынка                                     | – изучение текущей и прогнозирование будущей рыночной ситуации на закупаемую продукцию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Заказчик                                         | – юридическое лицо, в интересах и за счет средств которого осуществляются закупки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Закупка                                          | – совокупность действий предусмотренных Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке) и направленных на своевременное и полное удовлетворение потребностей Заказчика в продукции, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества, надежности, эффективным использованием денежных средств, расширением возможностей участия юридических и физических лиц в закупке продукции для нужд Заказчиков |
| Идентичная продукция                             | – идентичной признается продукция, имеющая характерные для такой продукции основные признаки (функциональные, технические, качественные, эксплуатационные и т.п.) При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.                                                 |
| Инициатор закупки                                | – структурное подразделение Заказчика, заинтересованное в проведении закупки и ответственное за контроль заключения и исполнения договора и/или являющееся фактическим потребителем продукции, приобретаемой по итогам проведения соответствующей закупки.                                                                                                                                                                                                      |
| Начальная (максимальная) цена договора (закупки) | – НМЦ, максимально допустимая стоимость закупки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

М ИСМ 80380011-ИА/Ф-6300 053-2026

Методика по определению и обоснованию цены единицы товара, работы, услуги, определению максимального значения цены договора при выборе подрядчиков по закупкам в зоне функциональной ответственности структурных подразделений управления собственностью исполнительного аппарата и филиалов ПАО «Россети Юг»

---

|           |   |                                                                                                        |
|-----------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общество  | – | ПАО «Россети Юг»;                                                                                      |
| Продукция | – | товары, работы, услуги и иные объекты гражданских прав, приобретаемые Заказчиком на возмездной основе. |

## 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящая Методика по определению и обоснованию цены единицы товара, работы, услуги, определению максимального значения цены договора при выборе подрядчиков по закупкам в зоне функциональной ответственности структурных подразделений управления собственностью ПАО «Россети Юг» (далее - Методика) устанавливает порядок определения и обоснования цены единицы работы, услуги, определения начального (максимального) значения цены договора.

2.2. Методика разработана с целью обеспечения целевого и экономически эффективного расходования денежных средств при проведении кадастровых работ в отношении объектов движимого/недвижимого имущества, работ/услуг по оформлению/переоформлению прав на земельные участки под объектами Общества, работ/услуг по оформлению прав на объекты недвижимого имущества, работ/услуг по определению границ охранных зон объектов электросетевого хозяйства и внесению сведений о них в ЕГРН, услуг по оценке рыночной стоимости, услуг по аренде и реализации мер, направленных на сокращение издержек ПАО «Россети Юг».

2.3. Положения Методики обязательны для исполнения структурными подразделениями, участвующими в деятельности ПАО «Россети Юг» в выборе подрядчиков по закупочным процедурам в зоне структурных подразделений управления собственностью ПАО «Россети Юг».

## 3. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая Методика разработана с учетом требований следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
- Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 №1352 «Об особенностях участия субъектов предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
- Единый стандарт закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке) (утвержден решением Совета директоров ПАО «Россети» от 30.12.2022 № 604 (в редакции от 16.12.2024 № 671)).

---

М ИСМ 80380011-ИА/Ф-6300 053-2026

Методика по определению и обоснованию цены единицы товара, работы, услуги, определению максимального значения цены договора при выборе подрядчиков по закупкам в зоне функциональной ответственности структурных подразделений управления собственностью исполнительного аппарата и филиалов ПАО «Россети Юг»

*Примечание: при пользовании настоящей Методикой целесообразно проверить действие документов, на которые сделана ссылка в настоящем разделе, в корпоративной информационной системе. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящей Методикой следует руководствоваться заменяющим (измененным) документом. Если ссылочный документ отменен без замены, то раздел, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.*

#### 4. НОРМАТИВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

При определении и обосновании цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора при выборе подрядчиков необходимо руководствоваться методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка):

4.1. Установление начальной (максимальной) цены договора осуществляется на основании информации о рыночных ценах идентичных работ/услуг, планируемых к закупке, или при ее отсутствии - однородных работ/услуг.

4.2. Сбор информации о ценах должен осуществляться с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих, финансовых и иных условий исполнения договора.

Коммерческие, финансовые и иные условия исполнения договора признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.

4.3. Сбор информации о ценах может осуществляться с использованием общедоступной информации о рыночных ценах накупаемые работы/услуги, информации о ценах на работы/услуги, полученной по запросу Инициатора закупки у подрядчиков, исполнителей, осуществляющих поставки идентичных работ/услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии - однородных работ/услуг.

4.4. Использование общедоступной информации о ценах на работы/услуги, может применяться в целях определения начальной (максимальной) цены договора, в том числе с учетом:

- информации о ценах работ/услуг, содержащейся в договорах, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены, сведения о которых размещены в единой информационной системе в сфере закупок;

- информации о ценах работ/услуг, содержащейся в договорах Заказчика, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены;

- информации о ценах работ/услуг, содержащейся в рекламе, каталогах,

описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

- информации о ценах работ/услуг не выигравших участников закупок (конкурсов, аукционов, иных способов закупок), содержащейся в протоколах подведения итогов закупок (оферентные цены);

- информации о котировках на электронных площадках за последний календарный год, предшествующий периоду определения начальной (максимальной) цены;

- данных государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг за последний календарный год, предшествующий периоду определения начальной (максимальной) цены;

- информации о ценах работ/услуг, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

- информации о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;

- информации информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика при условии раскрытия методологии расчета цен;

- иных общедоступных источников информации.

4.5. Не рекомендуется использование общедоступной информации о ценах на работы/услуги в целях определения начальной (максимальной) цены договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):

- представленную лицами, сведения о которых включены в реестры недобросовестных (подрядчиков, исполнителей), предусмотренные Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»,

- полученную из анонимных источников;

- содержащуюся в документах, полученных Заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным Заказчиком к содержанию таких документов;

- не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.

4.6. Определение начальной (максимальной) цены договора (суммы единичных расценок) осуществляется на основании анализа информации о цене и/или ценовых предложениях, полученных из открытых источников и/или путем запроса.

К анализу принимаются не менее 3 (трех) предложений/информации о цене, минимальная из которых является начальной (максимальной) ценой договора (суммой единичных расценок) в целях формирования стоимостных параметров закупок в зоне функциональной ответственности структурных подразделений управления собственностью ПАО «Россети Юг».

Сопоставление цен осуществляется без учета НДС, а начальная (максимальная) цена определяется путем добавления к минимальному ценовому предложению без учета НДС величины НДС в размере текущей ставки.

4.7. В случае направления запроса о предоставлении коммерческих предложений потенциальным подрядчикам (исполнителям) запрос рекомендуется направлять в том числе подрядчикам (исполнителям), имевшим в течение последних трех лет, предшествующих определению начальной (максимальной) цены, опыт выполнения аналогичных договоров, заключенных с Заказчиком без применения к подрядчику (исполнителю) неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных соответствующим договором. Если таких подрядчиков (исполнителей) было более 5 (пяти), то запрос рекомендуется направлять не менее чем 5 (пяти) подрядчикам (исполнителям), исполнявшим договоры в течение последних трех лет, предшествующих определению начальной (максимальной) цены.

4.8. Для расчета начальной (максимальной) цены договора запрещается использовать ценовую информацию, представленную лицами, аффилированными как между собой, так и по отношению к сотрудникам Заказчика.